

PLANIFICACION

Catastro de productos importados en un supermercado local

Esta planificación contempla actividades de buenas prácticas ambientales para fomentar la participación ciudadana generando un modelo simple, tanto desde el punto de vista de quienes investigan las características relevantes desde la perspectiva ambiental como desde el punto de vista de aquellos consumidores cuyas exigencias ambientales pueden ser herramienta de cambio en las conductas de consumo. Contempla realizar un catastro de productos importados desde el extranjero de uso doméstico (escoger 3 productos) ofrecidos en un centro comercial, supermercado, u otro establecimiento de su comuna/ciudad.

DIRIGIDO A

Docentes y estudiantes de enseñanza media científico-humanista, funcionarios de instituciones públicas (municipios) y privadas (pequeñas empresas, colegios y centros de enseñanza). A docentes y estudiantes de enseñanza media técnica profesional del sector de Administración y Comercio, especialidad en Ventas en el Módulo de especialidad de Gestión en Aprovisionamiento.

OBJETIVOS TRANSVERSALES

- Adquirir conocimientos, destrezas y habilidades para observar, seleccionar y realizar trabajos de análisis en terreno.
- Desarrollar capacidades para discutir y analizar resultados a través de experiencias de aprendizaje individual y grupal
- Reforzar conocimientos adquiridos en la formación general en: Lengua Castellana y Comunicación oral necesaria para redactar instrucciones precisas y fluidas y comunicación escrita para la elaboración de informes derivados del proceso comercial, vocabulario, redacción, ortografía; Biología en ciclo de vida, transgénicos, biodegradación; Matemática en operatoria básica, sistema de medidas, proporciones, porcentajes y gráficos, cálculos de intereses, de superficies y volúmenes; aplicaciones de programas informáticos con uso de operaciones algebraicas y gráficos; Educación Tecnológica: conocimiento y valorización de los procesos tecnológicos; Ciencias sociales en economía, historia, geografía y cultura ciudadana.
- Reconocer las ventajas y desventajas de la inserción de Chile en los mercados internacionales
- Conocer las posibilidades de participación del consumidor en el mercado de productos importados.
- Destacar el rol de los consumidores en el control del cumplimiento de normas ambientales
- Descubrir el liderazgo ambiental potencial de los consumidores a través de su participación en el mercado de consumo interno

OBJETIVOS PARA LA ESPECIALIDAD DE EMTP

1. Incentivar el trabajo en equipo, la ejecución planificada de las tareas, el respeto del medio ambiente, la aplicación de normas de prevención de riesgos.
2. Conocer los principales aspectos de la protección del medio ambiente en los tratados comerciales firmados por Chile en los últimos años (seleccionar uno)
3. Reconocer la importancia de cumplir los acuerdos internacionales y su influencia en la importación de productos extranjeros en Chile
4. Conocer el ciclo de vida de un producto hasta que éste se encuentra disponible para su comercialización y consumo
5. Conocer las principales normas ambientales y sanitarias respecto a los productos importados por Chile
6. Identificar las principales instituciones chilenas de normalización, control y fiscalización en el comercio de productos importados
7. Desarrollar redes de intercambio de experiencias entre profesores de EMTP de la propia región y con otras regiones del país
8. Elaborar informes estructurados con explicaciones técnicas claras.



ACTIVIDADES



TIEMPO ESTIMADO:
17 horas pedagógicas

Se recomienda organizar 7 grupos de trabajo para distribuir los temas a abordar.

A) Selección de tres productos y averiguar las características de cada uno considerando algunos aspectos fundamentales:

1. País de origen y precio de venta al consumidor. Leer tratado comercial si corresponde y buscar aspectos ambientales
2. Instrucciones de uso
3. Características ambientales (biodegradable, sin elementos tóxicos, inofensivo, cumple normas)

ambientales internacionales, etc.).

4. Quiénes lo consumen (según edad, grupo socio económico, nivel educacional)
5. Volumen de consumo (ventas, número de consumidores promedio)
6. Control y fiscalización ambiental (gobierno, distribuidor)
7. Exigencias ambientales del consumidor interno
8. Conclusiones

B) Trabajo grupal en terreno:

1. Una vez definido por los alumnos y el docente cuál supermercado o centro de distribución comercial visitarán, se acuerda el día y hora de la visita, guiada por el docente, en la cual seleccionan los 3 productos a analizar.
2. De regreso en el liceo, los 7 grupos abordan los aspectos señalados en la actividad. Cada grupo cuenta con un relator que recoge los aspectos relevantes y redacta un informe de análisis del tema. En el trabajo en terreno los grupos pueden realizar entrevistas en el establecimiento a la(s) persona(s)

pertinente(s) para obtener la información necesaria para elaborar su tema.

3. Elaboración de conclusiones, complementadas con gráficos, tablas estadísticas y diapositivas más un texto de síntesis, todo lo cual que se expondrán en paneles en lugares estratégicos del liceo.

C) Actividades complementarias:

1. Elaborar diapositivas para una mejor comprensión de los aspectos ambientales del comercio internacional.
2. Elaborar diapositivas montar una exposición en el liceo con los resultados de la investigación y trabajo grupal.
3. Preparar tablas estadísticas que representen a los productos seleccionados y analizados.
4. Preparación de paneles informativos para exponer conclusiones y aspectos ilustrativos en lugares estratégicos del liceo
5. Si la actividad entusiasma a los alumnos, pueden organizar un foro con todos los alumnos y profesores para debatir sobre el tema. Esta podría ser anexa o derivada de las actividades.